

CENNIK NETTO

GOOGLE ADS:

- GOOGLE ADS START od 800 zł
- GOOGLE ADS STANDARD* od 1 000 zł
- GOOGLE ADS PREMIUM od 1 300 zł
- GOOGLE ADS E-COMMERCE od 2 000 zł

FACEBOOK (META):

- META ADS START od 1 100 zł
- META ADS STANDARD* od 1 300 zł
- META ADS PREMIUM od 1 700 zł
- PROWADZENIE FANPAGE od 1 000 zł

USŁUGI PŁATNE DODATKOWO:

- AUDYT KONTA REKLAMOWEGO od 1 000 zł
- KONSULTACJA MARKETINGOWA od 300 zł
- WDROŻENIE CONSENT MODE od 1 000 zł
- WDROŻENIE GA4 i GTM od 1 000 zł
- DODATKOWE POSTY NA FACEBOOKU (SZT.) od 250 zł
- DODATKOWE GRAFIKI (3 SZT.) od 250 zł
- 2 I KAŻDA KOLEJNA KOREKTA GRAFIK od 120 zł
- WSPARCIE W WEEKEND od 500 zł

*Nie wiesz, który pakiet wybrać? Nasi klienci najczęściej wybierają **STANDARD** – idealny balans między ceną a zakresem działań. *
Uwaga: Wszystkie podane ceny mają charakter poglądowy i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 71 (KC)

CENNIK NETTO

GOOGLE ADS:

➔ **GOOGLE ADS START** **od 800 zł**

Dla mikro i lokalnych firm, które chcą zacząć działać online z dobrze ustawioną bazą. Idealne rozwiązanie dla tych, którzy:

- mają budżet reklamowy od 600 zł miesięcznie
- chcą wystartować z kampanią w sieci wyszukiwania i display
- chcieliby w przyszłości przejść na Performance Max
- szukają prostego, skutecznego startu bez zbędnych komplikacji

➔ **GOOGLE ADS STANDARD** (polecany) **od 1 000 zł**

Dla firm, które chcą działać szerzej, ale w rozsądnych ramach – ten pakiet to dobry balans między podstawą a pełnym wsparciem. Idealny dla tych, którzy:

- mają małą lub średnią firmę
- dysponują budżetem reklamowym w wysokości min. 1 200 zł
- planują prowadzić więcej niż 2 kampanie
- chcą wykorzystać potencjał kampanii Performance Max
- potrzebują regularnego, ale nie codziennego kontaktu z agencją

➔ **GOOGLE ADS PREMIUM** **od 1 300 zł**

Dla wszystkich firm, które potrafią być tak aktywne, że nie pozwalają się nudzić – ten pakiet to must-have. Idealny dla tych, którzy:

- codziennie mają coś do ogarnięcia
- piszą, dzwonią i potrzebują szybkich odpowiedzi
- działają dynamicznie i lubią, gdy wszystko dzieje się „na już”
- szukają stałego, dostępnego wsparcia bez czekania

CENNIK NETTO

➔ **GOOGLE ADS E-COMMERCE** **od 2 000 zł**

Dla sklepów internetowych, które potrzebują solidnej strategii i skalowania działań. Idealny dla tych, którzy:

- mają budżet reklamowy min. 5 000 zł miesięcznie
- działają w e-commerce i chcą zwiększać sprzedaż online
- potrzebują kompleksowego podejścia (m.in. kampanie Performance Max, remarketing, feed produktowy)
- oczekują skalowania kampanii
- mają poprawnie skonfigurowany sklep i plik produktowy na platformie zakupowej
- szukają partnera, który ogarnia więcej niż tylko „kliknij i leci”

CENNIK NETTO

FACEBOOK (META):

→ **META ADS START** **od 1 100 zł**

Dla mikro i lokalnych firm, które chcą zaistnieć w social mediach bez dużych inwestycji. Idealny dla tych, którzy:

- mają budżet od 600 zł miesięcznie
- potrzebują jednej prostej kampanii (np. zasięg, ruch lub konwersja)
- chcą dotrzeć do lokalnych odbiorców lub testować reklamę
- mają już fanpage i podstawowy content

→ **META ADS STANDARD** (polecany) **od 1 300 zł**

Dla małych i średnich firm, które chcą większego zasięgu i więcej konwersji. Idealny dla tych, którzy:

- chcą prowadzić kilka kampanii jednocześnie (np. leady + remarketing)
- mają budżet powyżej 1 200 zł miesięcznie
- oczekują analizy wyników i optymalizacji
- potrzebują regularnego wsparcia, ale bez codziennego kontaktu

→ **META ADS PREMIUM** **od 1 700 zł**

Dla firm, które są aktywne, dużo się dzieje i potrzebują pełnego wsparcia. Idealny dla tych, którzy:

- prowadzą szerokie działania na Facebooku i Instagramie
- oczekują dynamicznego prowadzenia kampanii i częstych zmian
- inwestują większy budżet (od ok. 2 000 zł wzwyż)
- potrzebują wsparcia, ale bez codziennego kontaktu

CENNIK NETTO

➔ **PROWADZENIE FANPAGE** **od 1 000 zł**

Dla firm, które chcą budować obecność na Facebooku i angażować swoją społeczność poprzez regularne, starannie opracowane treści. W ramach pakietu oferujemy:

- 4 posty miesięcznie
- dedykowaną grafikę do każdego posta
- content dostosowany do strategii marki oraz aktualnych trendów

USŁUGI PŁATNE DODATKOWO:

- ➔ AUDYT KONTA REKLAMOWEGO od 1 000 zł
- ➔ KONSULTACJA MARKETINGOWA od 300 zł
- ➔ WDROŻENIE CONSENT MODE od 1 000 zł
- ➔ WDROŻENIE GA4 i GTM od 1 000 zł
- ➔ DODATKOWE POSTY NA FACEBOOKU (SZT.) od 250 zł
- ➔ DODATKOWE GRAFIKI (3 SZT.) od 250 zł
- ➔ 2 I KAŻDA KOLEJNA KOREKTA GRAFIK od 120 zł
- ➔ WSPARCIE W WEEKEND od 500 zł